

Aller Media A/S

- Kopi/print løsning
- Follow-me løsning
- Color Management løsning

you can



Fra omkostningstungt og uoverskueligt til effektivt og brugervenligt

Aller Media A/S flyttede i sommeren 2009 ind i et meget flot nyt kontordomicil lige ud til indsejlingen i Københavns Havn. De benyttede lejligheden til at rydde op i flere års manglende strategi på printrområdet.

Med mellem 600 – 650 medarbejdere var pladsen i Aller Medias kontorhus blevet for trang, og i forbindelse med opførelsen af et nyt kontordomicil, og flytninger hertil, benyttede virksomheden lejligheden til at gennemføre en tiltrængt oprydning i hvad der efterhånden var blevet til noget af en "printerjungle".

– Vores tidligere situation bar præg af stort set samtlige maskinleverandører af print og kopi i verden var repræsenteret. Vi gennemførte en analyse af den gamle løsning, og fandt ud af at vi havde omkring 300 lokale printere samt omkring 55 multifunktionsmaskiner – med et tilsvarende

omfattende lager af blæk og toner. Det lagde både beslag på rigtig mange hyldemeter og omkostninger, forklarer Thomas Culmsee, der er chef for printporteføljen i it-afdelingen hos Aller Media A/S. It-afdelingen tæller 42 medarbejdere, der både varetager drift, vedligeholdelse og udvikling af Aller Medias forskellige it-systemer.

Business case viste vejen frem

Det stod hurtigt klart at der skulle probate midler til, hvorfor Aller Media i efteråret 2008 besluttede sig for at gennemføre en business case for at skabe klarhed over i hvilken retning man gerne ville gå, og hvad det økonomisk ville indebære. Ansvarlig for analysens gennemførelse blev Thomas Culmsee.

Ved at inddrage samtlige omkostninger til indkøb og service af printere og kopimaskiner – samt ikke mindst alle disse maskiners

samlede strømforbrug – stod det hurtigt klart at der måtte være mange penge at spare. Efterfølgende udsendte virksomheden et omfattende udbudsmateriale – blandt andet med testfiler, der skulle returneres i printet stand – til de tre største leverandører, der hver især blev inviteret til en mødrække, hvor blandt økonomien i de forskellige løsninger blev præsenteret.

– Canons udbudsbesvarelse, og ikke mindst de testprint vi modtog samt den opmærksomhed vi fik, gjorde at vi valgte Canon. Vi læner os kraftigt op ad ISO 12647-standarden, og fik testprint der levede op til denne. Samtidigt fik vi mulighed for at køre meget tunge testfiler igennem de påtænkte maskiner for at bedømme hvordan de opførte sig under realistiske forhold rent hastighedsmæssigt. Ikke mindst var vi lidt bekymrede for om follow-me-løsningen i uniFLOW i praksis var hurtig nok i forhold til

Vi sparer rigtigt mange penge; vi taler om millioner af kroner årligt. Hele installationen finansieres således af besparelser på under ét år

vores relativt tunge grafiske print, forklarer Thomas Culmsee, og tilføjer at medarbejderne jo helst ikke skulle vente unødigt længe på at deres printjobs blev kørt ud.

Fokus på de grafiske dyder

For Aller Media var de klassiske, grafiske dyder meget vigtige. Printkvalitet, hastighed, farveægthed, målfasthed, overskuelighed, tillid, omkostningsstyring og central styring af printerne stod højt på agendaen.

Ikke mindst vigtigt var det at fastslå om Canons tonerbaserede printere kunne leve op til Aller Medias strenge kvalitetskrav til prøvetryk, der tidligere blev løst ved hjælp af blækbaserede prøvetrykssystemer, som var meget dyre i drift.

– Vi ønskede en tonerbaseret løsning, der kunne matche vores tidligere blækbaserede. Ud over perfekte prøvetryk ønskede vi også at vores egne fotografer kunne lave fotoprint i minimum samme kvalitet som de gamle blækbaserede fotoprintere var i stand til. Der skilte Canon sig markant ud med deres imagePRESS-maskiner i forhold til de øvrige producenters tonerbaserede løsninger, fastslår Thomas Culmsee.

Tilbagebetalingstid på ét år

Canons løsning til Aller Media erstatter de 355 gamle printere/kopimaskiner med 21 nye fordelt i printrum over tre etager af kontordomicilet.

Den enorme realiserede strømbesparelse, kombineret med de store besparelser ved større indkøb af identiske forbrugsmaterialer, betyder at tilbagebetalingstiden for den samlede løsning ligger helt nede omkring ét år.



Thomas Culmsee, chef for printporteføljen i it-afdelingen hos Aller Media A/S.

– Det er nok den teknologiske investering i forbindelse med flytningen, der har givet os de mindste problemer. At vores medarbejdere nu skal bevæge sig hen til et centralt printrum, og identificere sig overfor printerens før udskriften produceres via follow-me giver slet ingen problemer, fortæller Thomas Culmsee om den komplette installation af de 21 nye maskiner som Canon udførte.

Opførte komplet testmiljø før flytningen

Før flytningen opførte Aller Media et komplet testmiljø i det gamle kontorhus, hvor

samtlig nye modeller blev installeret og testet grundigt – én af hver. Det indebar at man allerede i løbet af foråret 2009 kunne afprøve og verificere den fulde funktionalitet.

– Det indebar at vi havde hele konfigurationen på plads forud for flytningen, hvorfor selve den store installation forløb uproblematisk, siger Thomas Culmsee.

uniFLOW skaber overblik

Når man hos Aller Media var lidt bekymrede for follow-me-løsningen hang det sammen med at det aktuelle printjob først behandles når brugeren står ude ved selve printerens, og identificerer sig ved hjælp af sit elektroniske medarbejderkort.

– Alle test viste at det tidsmæssigt var helt acceptabelt, og vores brugere har da heller ikke bemærket noget, fremhæver Thomas Culmsee.

Årsagen til at man hos Aller Media ønskede at anvende uniFLOW, som rummer follow-me-løsningen, var at styre omkostningerne, og for at skabe klarhed over forbruget. – Tiden før var præget af at vi ikke kendte vores forbrug, uddyber han.

Sparer millioner per år

På grund af den gennemførte business case kendte Aller Media sine omkostninger til print/kopi på forhånd, hvorfor det er forholdsvis enkelt at regne sig frem til de besparelser, som følger med Canon-løsningen.

– Vi sparer rigtigt mange penge; vi taler om millioner af kroner årligt. Hele installationen finansieres således af besparelser på under ét år, slutter Thomas Culmsee.